



Ruben Vezzoli

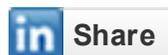
SEO - Social Media Marketing - Web Marketing

MENU

Facebook Ads : i consigli di At Media

0

Posted on gen 29, 2014 by Ruben Vezzoli



Questo articolo è un Guest-post di Marco Guarino . Se anche voi volete scrivere un guest-post per il mio blog visitate la pagina [Collabora con me!](#)

Facebook e la sua **pubblicità**, un argomento tra i più attuali e complessi per tutti gli addetti ai lavori nel mondo dei Social Network. Le potenzialità sono enormi, eppure non è da tutti riuscire a sfruttarle

SEGUIMI SU FACEBOOK!

Find us on Facebook



Ruben Vezzoli Blog



Ruben Vezzoli Blog

Ci siamo! Ecco il primo numero di
about an hour ago



Ruben Vezzoli Blog

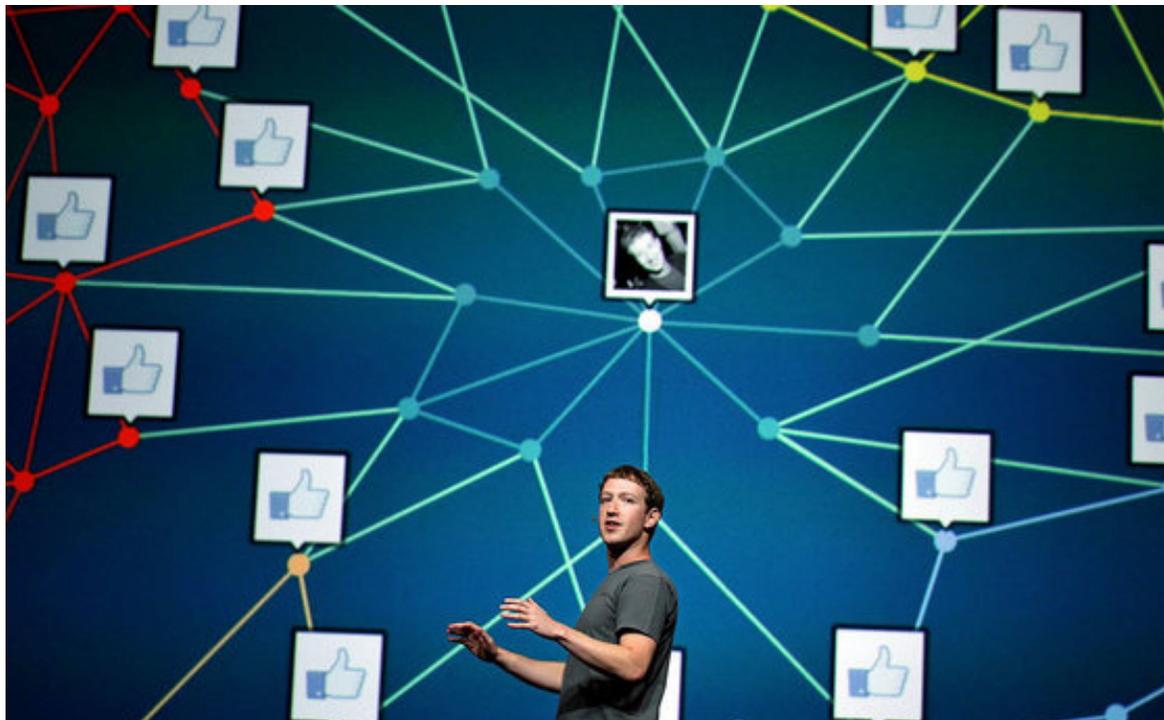
Proprio ieri alla [#SMWMilan](#) si è de
3 hours ago

al meglio.

Proviamo ad individuare quali sono le cose più importanti che posso essere realizzate e quelle che a nostro modo di vedere risultano di più complessa realizzazione a riguardo.

Tutto il settore parla di **Facebook Ads**, ma perché tanta attenzione a questo argomento?

Perché comprare pubblicità su Facebook?



Ruben Vezzoli Blog

Siete pronti alla nuova rubrica del r

4 hours ago

326 people like Ruben Vezzoli Blog.



 Facebook social plugin

SEGUIMI SU TWITTER!

Tweets di @RubenVezzoli

SEGUIMI SU G+!

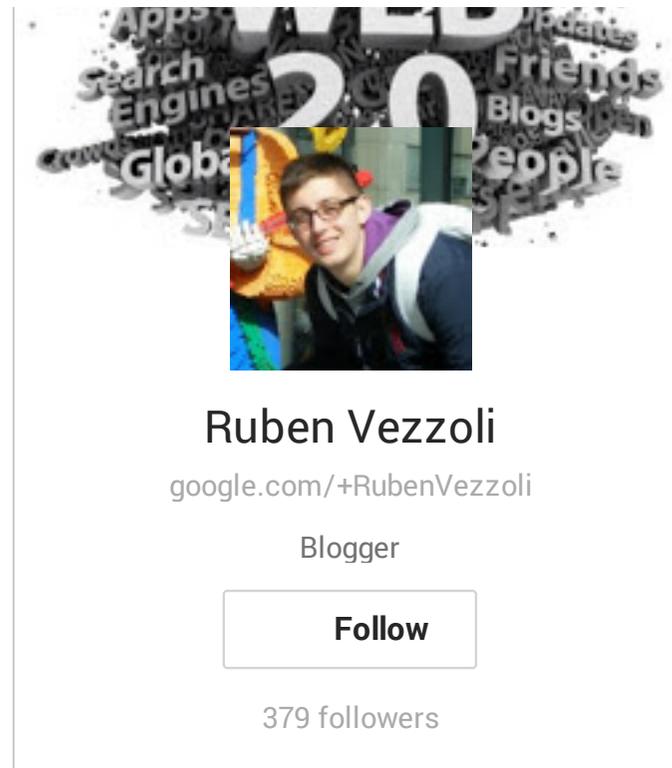


-In primo luogo perché si tratta del canale di interesse di gran lunga più importante del mondo. (basti pensare che in poco più di due anni ha conquistato circa il 16% dell'intero mercato dell'advertising realizzato da mobile).

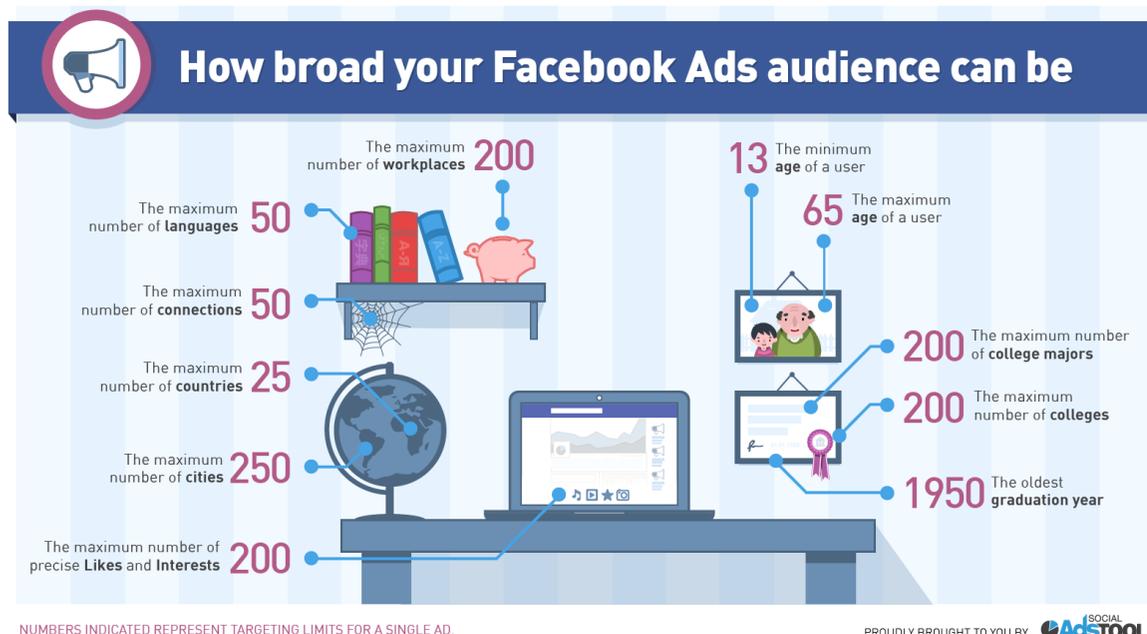
- Permette di intercettare il maggior numero di utenti se paragonato ai competitor, in **Italia** soltanto **Google** è capace di tenere il passo.

- La **semplicità di utilizzo**, per utilizzarla basta avere un account sul social e una carta di credito.

- In termini di **profilazione**, garantisce le più ampie possibilità presenti sul mercato. Di seguito, un'immagine che mostra le caratteristiche generali che hanno gli utenti di Facebook.



A Facebook profile card for Ruben Vezzoli. The profile picture shows a young man with glasses. The background of the profile picture area features a collage of digital-related terms like 'Search Engines', 'Global', 'Friends', 'Blogs', 'People', 'Updates', and '20'. Below the profile picture, the name 'Ruben Vezzoli' is displayed, followed by the URL 'google.com/+RubenVezzoli' and the role 'Blogger'. A 'Follow' button is present, and below it, it indicates '379 followers'.



GLI ULTIMI ARTICOLI

GoToWebTalent : partecipa anche tu!

Guida alla ASO : App Store Optimization

Le Olimpiadi Soc(h)ial 2014

10 anni di Facebook

Facebook Ads : i consigli di At Media

Cos'è un Poke ?

Come ragionare in termini di Marketing?

Proviamo ad analizzare quelli che possono essere gli aspetti più critici da valutare qualora decidessimo di utilizzare questa tipologia di advertising:

-Un problema può senza dubbio riguardare la massiccia dose di informazioni che passano. Questo risulta spesso difficile da ordinare per gli algoritmi che si ritrovano a dovere confrontare un mix di contenuti che quotidianamente vengono prodotti da utenti, pagine ed applicazione che potrebbe risultare letale. La naturale conseguenza di questa situazione è la sempre più ridotta portata dei contenuti prodotti dalle pagine aziendali.

- Altra criticità sta nel trovare il giusto equilibrio tra i contenuti organici e quelli sponsorizzati. È importante che i post su cui decidiamo di puntare per la pubblicità non esercitino una pressione troppo elevata sugli utenti stessi. Come analizzarla al meglio? Valutare il numero medio di volte in cui il post o l'**annuncio sponsorizzato** è stato visto dall'utente e allo stesso tempo dare il giusto peso al numero di volte in cui l'utente ha reagito negativamente al nostro annuncio nascondendolo o peggio segnalandolo come fastidioso .

- La profilazione, analizzata precedentemente come aspetto positivo ,

WordPress SEO , come ottimizzare il vostro sito

Social engagement: cos'è e perchè crearlo

Il cheat sheet di WordPress

5 plugin Natalizi per WordPress

Aggiungere trailer a un canale YouTube [videotutorial]

WordPress 3.8 : cosa ci aspetta!

5 strategie per migliorare la SEO [infografica]

I fattori che influenzano la SEO [infografica]

5 plugin WordPress sconosciuti, ma davvero molto utili!

Inserire video You Tube su WordPress(senza plugin)

Inserire video You Tube su WordPress(con Plugin)

Come fare Social Media Marketing?

Cosa fare e non fare sui Social Media per il tuo Business [infografica]

spesso può risultare meno facile del previsto. Estremizzando il concetto, un utente che ha manifestato un interesse per una Ferrari (magari “mi piace” ad una delle pagine ufficiali) non è detto che possa permettersene l’acquisto. Quindi potremmo pensare ad una profilazione degli status symbol “laterali”, magari chi è interessato ad una Ferrari potrebbe anche essere interessato ad una Rolls-Royce o al campo della finanza o al golf!

Possiamo concludere sostenendo che senza ombra di dubbio nella nostra epoca è di fondamentale importanza per un’azienda saper utilizzare i social in quanto sono divenuti lo strumento di comunicazione più diffuso, più immediato e più efficace per colpire il target desiderato. Allo stesso tempo non dimentichiamo che i social sono lo specchio dell’azienda, **Facebook** e il suo advertising vanno utilizzati con **attenzione** e con **professionalità**. Questa è la regola fondamentale.

About

Latest Posts



Ruben Vezzoli

17 anni. Da circa 4 anni leggo e scrivo riguardo il Social Media Marketing, SEO e tutto ciò che riguarda la promozione di un’azienda sul web.

Ti potrebbero essere utili anche...



10 anni di Facebook



Le Olimpiadi Soc(h)ial 2014



Social engagement: cos'è e perchè crearlo



Cos'è un Poke ?



Il cheat sheet di WordPress

📁 Social Network 🏷️ facebook ads, facebook advertising, facebook pubblicità

◀️ COS'È UN POKE ?

10 ANNI DI FACEBOOK ▶️

0 Commenti

Ordina dal migliore ▼

Inizia la discussione...

Commenta per p

DISQUS

 [Iscriviti](#)

 [Aggiungi Disqus al tuo sito web](#)

© 2014 Ruben Vezzoli. Tutti i diritti sono riservati.