

# Michele Papaleo - Blogger & Social Media Strategist



[Home Page](#)

[Chi sono](#)

[Collabora](#)

[Curriculum & Portfolio](#)

[Contattami](#)

[Newsletter](#)

[eBook](#) ▼

[Risorse Utili](#) ▼

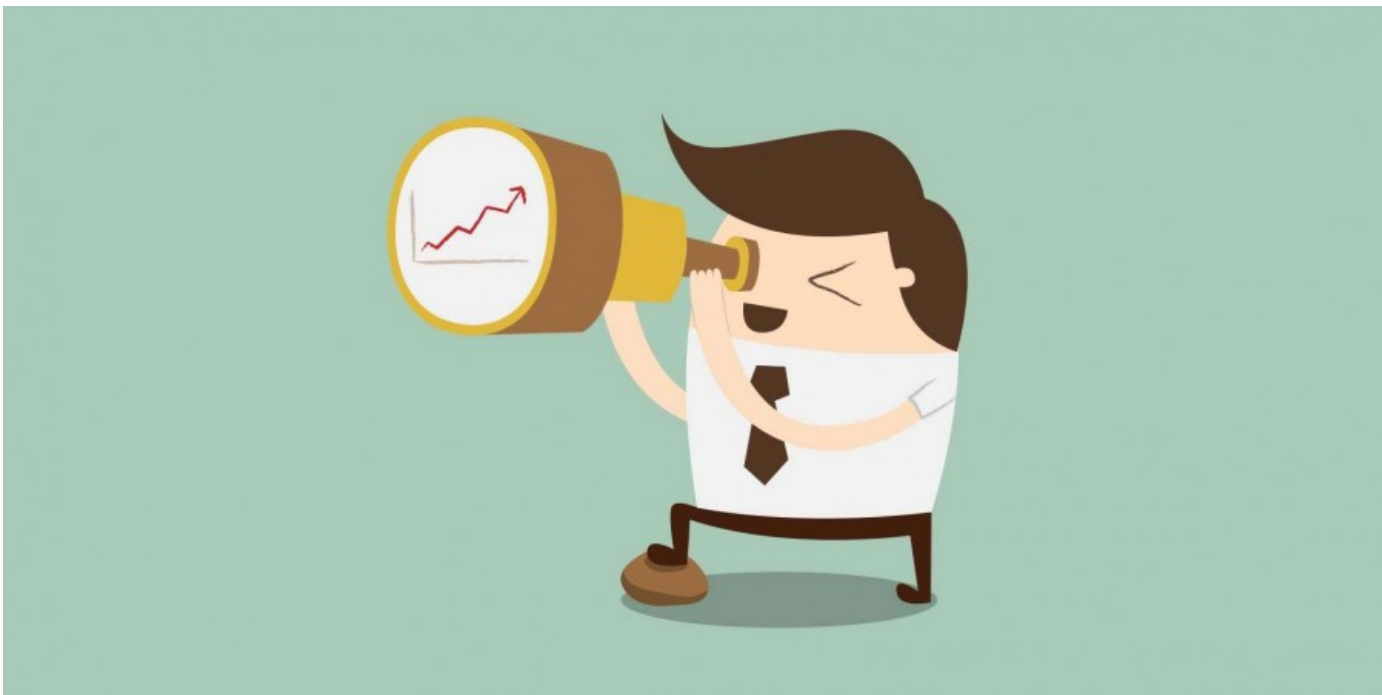
[Topic](#) ▼

## Measure Social Media ROI

[www.kierastein.com](http://www.kierastein.com)

Download our free template to measure your social media ROI





# Il 2014 tra social, mobile, contenuti e SEO, quali i trend futuri?

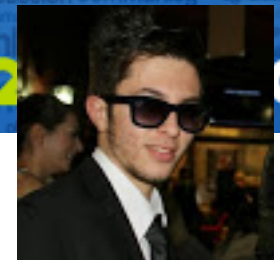
By [Michele Papaleo](#) On lunedì 27 gennaio 2014 · [Add Comment](#) · In [Articoli](#)

8 7 [Share](#) [Tweet](#) 12 [Pin it](#) 2

[Make 2 clicks to Save \\$100!](#) [Get Benefit with Any WP Theme!](#) [Browse All WP Templates](#)

[www.netsons.com](#)  
Soluzioni internet, hosting web, VPS, Server dedicati  
**Hosting Business**  
Hosting professionale **configurabile**  
Pannello cPanel/Plesk  
Dominio incluso  
Spazio su disco Illimitato  
Supporto CGI, PHP, PERL, ASP, ASP.net, RoR  
 Linux+cPanel  
 Windows+Plesk  
a partire da  
**€18,00 +IVA**  
all'anno  
TUTTE LE INFO SU [WWW.NETSONS.COM](#)

[Seguimi sui Social](#)



**Michele Papaleo**

[google.com/+MichelePapaleo](https://google.com/+MichelePapaleo)

19 anni. Blogger. Social Media Special



Il seguente post è un Guest post di [Marco Guarino](#)

Siamo ormai in pieno 2014 e quello che caratterizza il settore sono i continui **trend di crescita** per i social, il mobile e il digital dell'ultimo periodo. Quello che colpisce è un'enorme quantità di utenti mobile e l'impressionante numero degli utenti attivi rispetto ad internet, basti pensare che il rapporto è vicino al 75%.

Il tempo che trascorriamo online quotidianamente è di quasi cinque ore e due di queste si verificano tramite mobile. Le abitudini di consumo stanno notevolmente cambiando e di conseguenza varia anche l'approccio tra brand e persone, i clienti sono in contatto sempre più continuativo con i nuovi trend e nasce l'esigenza per l'impresa di sviluppare numerose microinterazioni che vadano a fidelizzarli.

I social media si presentano come dei veri e propri ambienti in cui relazionarsi, sempre meno isolati e in grado di incidere fortemente sulle performance aziendali.

Partendo da queste premesse, proviamo ad analizzare quali potrebbero essere i cambiamenti del social media marketing nel nuovo anno.

- **Brand come editori:** gli algoritmi che governano la visibilità degli oggetti social sono cambiati, di conseguenza è molto più difficile catturare l'attenzione delle persone. Produrre contenuti di qualità diviene una necessità, non deve più essere visto come un'attività saltuaria, le aziende dovranno comportarsi come veri editori.
- **Contenuti in tempo reale:** i marketer devono possedere la capacità di inserirsi con rapidità nel flusso informativo in cui siamo immersi. Come? Esistono degli ottimi strumenti di monitoraggio delle conversazioni, vanno messi al servizio della creatività e della comunicazione.

Content Manager. Wordpress. Condivider

Segui

1.261 follower

Tweets di [@ziomike2009](#)

## Ultimi articoli!



[#GOTOWEBTALENT: e tu ci sarai?](#)

Posted on: Feb 12th, 2014

Continua la mia collaborazione con Buzzoole, una piattaforma IEO italiana. Proprio da loro sono...



[Il 2014 tra social, mobile, contenuti e SEO, quali i trend futuri?](#)

Posted on: Jan 27th, 2014

Il seguente post è un Guest post di Marco Guarino Siamo ormai in pieno 2014 e quello che...



[L'importanza dell'e-mail marketing](#)

Posted on: Jan 14th, 2014

Vi voglio segnalare questa interessante

- **Advertising:** i social saranno sempre più invasi dalla pubblicità. Il buon marketer deve riuscire ad utilizzarla, sarà indispensabile per veicolare contenuti di qualità, il tutto senza infastidire il pubblico di riferimento. Potrebbe anche essere l'anno dei +Post Ads in grado di esportare un contenuto nato nei social network e utilizzarlo nel web come elemento di engagement.
- **Instant Messaging:** qualche esempio? Whatsapp, WeChat, Snapchat, iMessage, Facebook Messenger, Google+ Messenger: scambiare messaggi in tempo reale è nella routine di milioni di persone. Alla chat privata potrebbe aggiungersi uno spazio pubblico che permetta alle imprese di parlare alla propria audience di riferimento.
- **Social caring:** ovvero social gestiti pubblicando contenuti utili e divertenti ma che allo stesso tempo, permettano di rivolgere domande e chiedere assistenza. Fondamentale si tratta di farsi trovare pronti, dare risposte esaustive e tempestive. La conseguenza di una cattiva gestione di questa attività potrebbe portare delle ripercussioni sulla reputazione aziendale o peggio ancora la perdita del cliente. A questa attività bisogna prepararsi con processi ben progettati e risorse che siano competenti.
- **Social e SEO:** per dare maggiore visibilità ai contenuti sarà necessario comunicare efficacemente sui social media. Bisognerà studiare Google+, il social layer di Big G, che conta oltre i 300 milioni di utenti attivi al mese in tutto il mondo e influisce parecchio sui risultati del motore più usato.
- **Mobile:** smartphone e tablet, è ormai impensabile impostare una strategia di marketing senza pensare al mobile. Bisogna pensare ad un sito i cui contenuti siano capaci di essere vissuti fruiti e condivisi ovunque ci si trovi.
- **Geolocalizzazione:** indispensabile per quei brand che hanno dei punti di contatto dislocati sul territorio. Per questi diviene fondamentale prevedere una strategia di geo marketing. È possibile crearla utilizzando foursquare o google+ local.
- **Social commerce:** le abitudini della rete stanno cambiando e con esse anche il commercio elettronico. Il compratore guarda il lato sociale dell'esperienza d'acquisto, il prezzo non diviene più l'unico motore dell'acquisto.

Possiamo concludere sostenendo che queste attività elencate dovranno essere valutate nel contesto di un piano di marketing valutato in modo globale, senza tralasciare un aspetto basilare come quello della competitività. Solo così un'azienda risulterà sempre aggiornata sulle ultime mode senza rischiare uno spreco inutile di

Infografica di MailUP dedicata all'e-mail marketing. Ci...



[Un 2013 fantastico!](#)

Posted on: Dec 30th, 2013

Eccoci qui a fare un resoconto

di questo fantastico anno appena trascorso. Dal mio punto di...



[Quando l'e-commerce diventa mobile-commerce](#)

Posted on: Jul 10th, 2013

Mi è capitato per caso sotto mano un nuova applicazione web che vi volevo segnalare. Non so in...

## Free LLC, Corp o NPO

[rocketlawyer.com](http://rocketlawyer.com)

Fast & Easy with Free Proce  
Incorporate in Minutes. File  
Today!



Fonte immagine

# ASPETTA! Forse ti potrebbe interessare:



Social Media Marketing: 4 utili consigli per il successo!



Le figure professionali nel web 2.0 e nei social media



Social Digital Strategy: cosa non deve mancare?



Blogging per il Business: come migliorare le vendite



3 consigli su  
come usare i  
Social Media per  
trovare clienti

4 commenti

Google+



Aggiungi un commento

Commenti più popolari



**Michele Papaleo** tramite Google+ · 3 settimane fa · Condiviso pubblicamente

+1 · Rispondi



**AT Media Funziona** tramite Google+ 3 settimane fa - Condiviso pubblicamente

Online il nostro nuovo articolo.

Oggi per un importante blog dedicato al social media marketing, analizziamo quali potrebbero essere i trend del settore nel nuovo anno.

**#socialmediamarketing #socialmedia**

+3  · Rispondi



**Federico Atzori** 3 settimane fa +1

Sarà davvero possibile fare una previsione per un mondo che potrebbe cambiare da un momento all'altro?



**AT Media Funziona** 3 settimane fa

ipotizziamo lasciandoci il beneficio del dubbio, magari già domani sarà tutto diverso!

## Lascia un Commento

L'indirizzo email non verrà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Nome \*



Email \*

Sito web

Iscriviti alla Newsletter 

Commento

È possibile utilizzare questi tag ed attributi XHTML:

`<a href="" title=""> <abbr title=""> <acronym title=""> <b> <blockquote  
cite=""> <cite> <code> <del datetime=""> <em> <i> <q cite=""> <strike> <strong>`

Commento all'articolo

Avvisami se ci sono nuovi commenti

Contattami!

Vuoi scambiare quattro chiacchiere?

Contattami pure! e-mail:

[info@michelepapaleo.it](mailto:info@michelepapaleo.it)

Topic

[Articoli](#)

[Blogging](#)

[Freelance](#)

[Search Engine Optimization](#)

[Social Media](#)

[Wordpress](#)

Chi sono



Sono un giovane studente liceale con la passione per la **comunicazione** e i **new media**. Sono un **Blogger** e **Social Media Strategist Freelance** e collaboro a diversi progetti online. Contattami pure, anche per scambiarci qualche opinione! ;-)

