

Vuoi una comunicazione convincente? Cerchi le parole giuste per la tua pubblicità?

[Chiedimi un preventivo](#)



del Web

18 WAYS TO INTEGRATE SOCIAL MEDIA AND EMAIL MARKETING

[DOWNLOAD NOW](#)



[Home](#) [Chi sono](#) [Contatti](#) [Collabora](#) [Copywriter](#)

[Home](#) > [Copywriting](#) > Content marketing? Ecco qualche consiglio

Content marketing? Ecco qualche consiglio

16 gennaio 2014, Posted in [Copywriting](#), [Web marketing](#) Comments: [Nessun commento](#)

Socializza



Pubblicità

[Master in Marketing](#)



Questo articolo è stato scritto da Marco Guarino di [AT Media](#).

Vuoi scrivere anche tu un guest post? Leggi le [linee guida](#)!

La deriva dei contenuti e dell'editoria online. Questo è quello a cui stiamo assistendo da alcuni anni, Una sorta di trascuratezza dell'argomento che ne ha generato una vera e propria involuzione.

La questione appare quantomeno curiosa, perché da un po' di tempo a questa parte sembra che più che i giornalisti, che dovrebbero essere i primi a osannare la logica del *contenuto di qualità*, siano in misura maggiore i marketer e i SEO a spingere principalmente sul cosiddetto content marketing.

Ma esiste un corretto approccio nei confronti di questa disciplina emergente? La

Università della Svizzera
italiana laurea specialistica
in marketing



Newsletter

Vuoi ricevere gli aggiornamenti dal blog
direttamente nella tua casella di posta?

Iscriviti alla newsletter!

Inserisci il tuo indirizzo e-mail:

Iscriviti

Categorie

- » [Affiliazioni](#)
- » [Copywriting](#)
- » [Diritto e fisco](#)
- » [Guadagnare online](#)
- » [Lavoro online](#)

cosa certa è che per produrre dei contenuti che siano di qualità, sarà necessario spendere del tempo andando a scavare nelle aree relative del proprio campo di studi. Sarà necessario creare un flusso di lavoro abbia come base i fatti e riesca ad applicare un processo che li trasformi in storie che sappiano coinvolgere ma che allo stesso tempo, siano utili e forniscano informazioni, senza essere auto-promozionali. Bisognerebbe far sì che il Re sia il contenuto.

Noi proviamo a fornirvi dei consigli utili per creare un buon contenuto:

Pensa a ciò che conosci

Scrivi di cosa conosci, di cosa ti piace parlare. **Crea una lista degli argomenti che ti interessano**, che conosci meglio e che reputi importanti per la tua attività, senza che manchi una cosa fondamentale: **la passione per ciò che scrivi**.

Utilizza delle fonti autorevoli

Il mondo è pieno di contenuti, quali serviranno alla tua causa? **Trova blog, siti web, libri e tantissimo altro materiale che parli dei tuoi temi preferiti**. Investi in essi del tempo e impara tutto ciò che puoi. Una volta trovate le fonti, aggregale, aggiornale ed elimina quelle meno utili.

Tieniti aggiornato

Leggi tanto ogni giorno, su tutto quello che riguarda i tuoi argomenti. La lettura è utilissima per farti capire cosa può aggiungere valore. Stai analizzando dei contenuti ma allo stesso tempo provi a capire cosa può funzionare o no. Questo ti prepara a **creare contenuti di qualità** e inoltre potrebbe essere un modo per generare nuove idee.

Confrontati

Prendi un paio di colleghi, che siano di lavoro o universitari, digli di portare delle

» [Off topic](#)

» [Risorse per webmaster](#)

» [SEO](#)

» [Social media](#)

» [Truffe](#)

» [Web marketing](#)

Publicità

Marketing

www.strategiacquisitionsi...

Fundamentals, Structure, Results Elite Customer Service



buone cose che hanno letto e approfondite il tutto. Parlate delle cose che avete letto e scambiate opinioni e pensieri. Prendere l'idea di qualcuno e provare a renderla migliore aiuta a crescere. Crea una buona headline e inizia a pensare cosa scrivere!

Datti delle scadenze

Ti saranno utilissime a trovare ancora più motivazioni, e se vuoi farle renderle al massimo rendile pubbliche, in modo che siano accessibili anche ad altri, fai in modo che gli altri rispettino le scadenze e soprattutto pretendano che tu rispetti le tue.

Scrivi

Ora disponi di tutto ciò che è necessario per iniziare. Nelle fasi iniziali **non essere troppo duro con te stesso**, non censurarti, pensa a buttare giù qualcosa, dà credito alle persone che hanno delle buone idee. Tieni a mente tre cose:

1. **essere sempre chiaro;**
2. **non usare parole che non conosci o peggio non capisci;**
3. **non utilizzare le parole che non conosci con noncuranza;**

Rivedi

Leggi, leggi e rileggi, se non basta, ricordi i due colleghi con cui confrontarti? Allora confrontati e fatti dire cosa potrebbe andare e cosa no con tutta sincerità. Pensa sempre che **i contenuti vanno a servire il lettore** e non te stesso, concedigli una buona operazione di editing.

Qualcosa non ti è ancora chiaro? Semplice, riparti dall'inizio!

Ripeti il processo per più e più volte, creare ottimi contenuti richiede tanta pratica.

E se le persone si complimenteranno con te? Ringrazia e torna a lavorare per quello che vogliono!

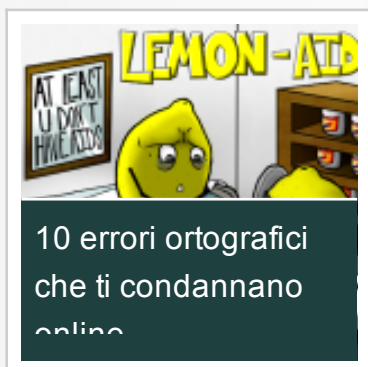
 Mi piace Place a 19 persone. [Iscriviti](#) per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Condividi



Tags: [contenuti](#), [marketing](#), [scrittura](#)

Articoli correlati:



Lascia un commento

Nome *:

Email *:

Sito web:

Commento:

Tag HTML consentiti: `` `<abbr title="">` `<acronym title="">` `` `<blockquote cite="">` `<cite>` `<code>` `<del datetime="">` `` `<i>` `<q cite="">` `<strike>` ``

Commenta ▶

Notificami i prossimi commenti a questo post via e-mail:

Copyright © 2014 [Mario Palmieri](#) - Un lavoratore del Web
Designed by [Websi](#), thanks to: [buchete flori online](#), [Free WordPress Themes](#) and [anunturi matrimoniale](#)