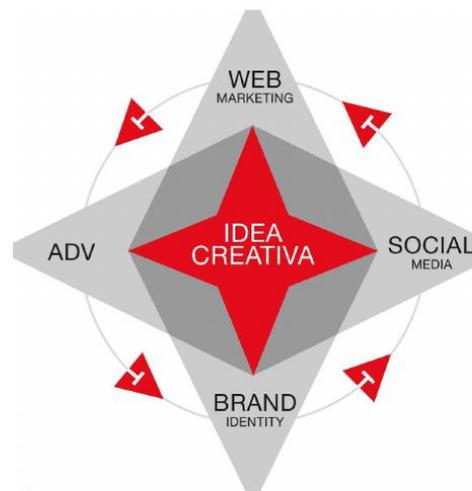


Antonio Ponte

Ottimizzare e ridurre l'investimento pubblicitario offrendo una comunicazione immediata, efficace e strategica per un buon ritorno sull'investimento

Per le piccole e medie imprese italiane

Un nuovo modello di marketing



vo modello di marketing sono le persone.

L'obiettivo è lavorare con le eccellenze e le persone che lavorano in AT MEDIA s.r.l. sono tutte professionisti che provengono da grandi realtà aziendali e credono fortemente nel progetto, mettendo a disposizione delle PMI la loro professionalità e le loro competenze.

Secondo lei che ruolo hanno i social network all'interno del

nuovi modelli di marketing e delle start up?

Nel modello di business che presento ai miei collaboratori, agli istituti bancari e a potenziali finanziatori, io parlo molto di relazione e penso che da questo bisogno di relazione nasca la necessità di esserci anche sui social network.

Sono tantissime le persone che van-

AT MEDIA s.r.l. - Piazza Marconi 36 , 15121 Alessandria (AL), Italy - Tel: 0131 18.53.00.7 - Fax: 0131 03.99.06 - E-mail: info@at-media.it - P. Iva: 02384080061 - Sito Istituzionale: www.at-media.it - Sito della teoria: www.nuovomodellodimarketing.it - Il Blog del Nuovo Modello: www.nuovomodellodimarketing.com

AT MEDIA S.r.l. è una start up che si occupa di web marketing e comunicazione, che l'imprenditore Antonio Testa dirige verso il nuovo modello di marketing rivolto alle piccole e medie imprese italiane, al fine di ottimizzare e ridurre l'investimento pubblicitario offrendo una comunicazione immediata, efficace e strategica che garantisce un ritorno immediato dell'investimento da subito.

Per capire il nuovo modello

keting e posizionamento sui motori di ricerca.

Nel novembre 2012 ho conferito la mia esperienza manageriale in AT MEDIA S.r.l. (che nel 2008 lavorava già come concessionaria), una start up che si basa sull'idea di un nuovo modello di marketing applicabile alle PMI italiane.

Perché ha deciso di puntare sul web? Il nuovo modello del marketing in realtà non punta tutto sul web, ma parte da un'idea creativa e da una

hanno cultura di marketing e prediligono "il fai da te" per cui si affidano ai fornitori più simpatici o più bravi a vendere non seguendo una corretta strategia di marketing: devono definire la loro brand identity ma non sanno come farlo, hanno dei vantaggi competitivi ma non riescono a farli emergere, vorrebbero usare i social network ma non sanno come, molte di loro vogliono fare un sito internet ma non sanno da che parte iniziare

Related publications

YOU CAN PUBLISH TOO

QUADERNO BIANCO





PER REGGIO EMILIA

Quaderno Bianco per
Reggio Emilia
Quaderno Bianco

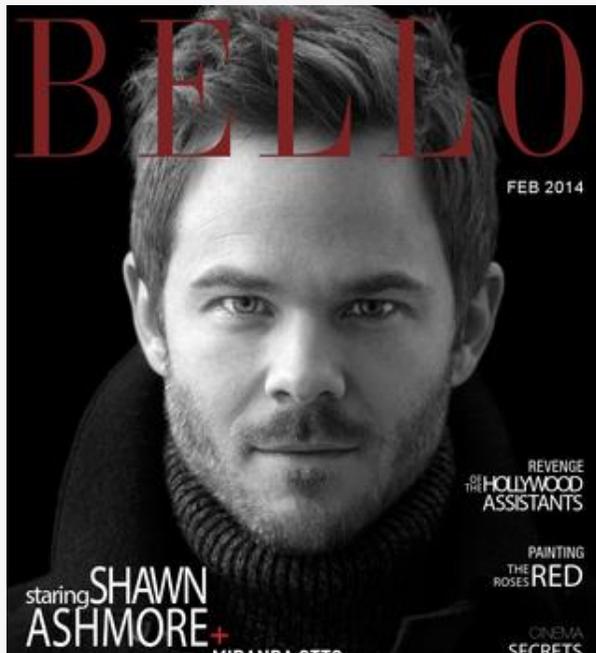


MURATTIAMO n.04/2013
MURATTIAMO



Obiettivo cdl gennaio
2014 n. 1
Massimiliano Spertino

Inspire friends
and followers.
Spice up your
blog with the
publications
you love.





BELLO mag #55

outnext

Hollywood issue featuring.
Shawn Ashmore, Miranda Otto,
Jennette McCurdy, and more, .



Plab



Mezzoeuro

VOCE AI GIOVANI ::
MEZZOEURO



Casertafocus n5

claudio desiato

settimanale in distribuzione
gratuita a caserta e provincia



Australian Open Review

Eutopia

Australian Open Review

tennisnow

Dive in for Aussie Open analysis & interviews plus nutrition & fitness tips to help you play...